

Las consultorías crecen un 12% por las externalizaciones

JUAN MANUEL RUIZ

Barcelona

A causa de los procesos de *outsourcing* o externalización, que optimizan los recursos de las empresas pero que al mismo hacen más complejo su organigrama y dificultan su gestión, las consultorías han visto aumentar considerablemente su volumen de negocio en los últimos años.

De acuerdo con los nuevos datos del informe que presenta anualmente la Associació Catalana d'Empreses Consultores (ACEC), durante el 2007 y siguiendo la tendencia de los ejercicios anteriores el sector registró en Catalunya un crecimiento del 12%, hasta alcanzar una cifra de ingresos de 2.028 millones de euros.

La distribución de la demanda de empresas que ofrecen servicios de consultoría se concentra en el sector financiero (18%), las administraciones públicas (16%) y el sector industrial (13%), que en el caso catalán tiene un peso significativo, con la presencia de grandes empresas y un número elevado de pymes con una vocación creciente de internacionalización.

Aunque actualmente las cifras muestran una situación que la ACEC califica de "excelente", la asociación considera también que no hay que "obviar la excepcionalidad del ejercicio 2008, por las correcciones que se están aplicando en todos los sectores económi-

cos a causa de la crisis". De esta forma, las previsiones para el balance de resultados del año que acabamos de cerrar apuntan hacia un crecimiento de un solo dígito, un 7%, hasta los 2.190 millones.

A pesar del escenario de bonanza en el que se están moviendo las consultorías desde hace algunos años, con un aumento medio de ingresos en Catalunya del 11,6%, la ACEC afirma que el crecimiento futuro no está asegurado, a causa

El sector financiero, la administración pública y la industria son los pilares del negocio

del "enfriamiento" que se percibe en general y especialmente en el sector financiero y de las administraciones públicas, los pilares del negocio.

En esta coyuntura de desaceleración, menores ventas y, por tanto, menores ingresos, se exige a las empresas más competitividad, lo que convierte a las consultorías en un instrumento para buscar fórmulas que aseguren la rentabilidad y los márgenes. En este sentido, la ACEC ha publicado recientemente el *Decálogo de las empresas*, que propone recomendaciones para que estas sean más eficientes en el logro de sus objetivos. ●